

Décuplez votre levier avec IIA-J1

Transcribed by [TurboScribe](#). [Go Unlimited](#) to remove this message.

(0:00 - 0:13)

Salut à toutes et à tous, salut tout le monde. Hello à tous. Hello à tous, bonjour à tous.

(0:14 - 0:27)

Bienvenue dans ce live Système IA. Je suis ravi de vous accueillir aujourd'hui ce soir. D'où est-ce que vous nous écoutez dans le monde ? De Bordeaux.

(0:29 - 0:38)

Je suis curieux de savoir s'il y a des gens en Asie de mon côté. Il est 18h pour moi. Je veux savoir s'il y a des gens avec moi dans le repas du soir plutôt que le midi.

(0:40 - 0:48)

Y aura-t-il un replay ? Dès maintenant, on peut vous dire oui. Comme ça, cette question est traitée d'avance. Vous savez qu'à notre habitude, on commence toujours les lives en musique.

(0:48 - 0:57)

Mais la technique nous en empêchait aujourd'hui. On ne va pas pouvoir s'ambiancer sur de la techno. Vous pouvez imaginer l'ambiance techno qui s'imprègne dans vos corps.

(0:58 - 1:05)

Mais malheureusement, on ne pourra pas mettre l'audio. Bonjour tout le monde. Monaco, magnifique.

(1:06 - 1:13)

Toulouse. Canada ou Canada, il devrait être tôt. Bravo pour la détermination.

(1:13 - 1:19)

Séoul. Vietnam. Egypte.

(1:20 - 1:28)

Génial. Très international ce live. C'est génial, on a du monde de partout.

(1:29 - 1:41)

On a du monde de partout, c'est magnifique. Mesdames et Messieurs, je suis accompagné de Rémi Loer, mon associé dans Prisma One. Il est là pour s'occuper de toute la technique du live.

(1:42 - 1:48)

Il va noter vos questions. Il les posera à la fin et dans des moments dédiés. Ils seront dédiés aux questions.

(1:50 - 1:59)

Il est là pour gérer cette partie-là. Rémi ? Exactement. Si vous avez des questions, mettez-les dans la partie Q&A.

(1:59 - 2:04)

Comme ça, on les stocke. Moi, je note tout. L'autre verra le chat et les questions en avançant.

(2:04 - 2:08)

On a prévu la présentation. Il va la dérouler tranquillement. Beaucoup de travail dessus.

(2:08 - 2:16)

Je pense que ça va vous plaire. J'ai hâte de démarrer ce live. Absolument.

(2:18 - 2:30)

Peut-être avant de démarrer, qu'on laisse encore une minute retardataire, j'avais une question que je voulais vous poser. Rémi va faire un sondage dans le chat. Vous pourrez probablement cliquer sur votre cas.

(2:31 - 3:02)

Quel est votre usage actuel de l'IA ? Est-ce que vous utilisez déjà une IA type chat, genre Cloud, GTPT, Gmini en version chat ? Est-ce que vous utilisez déjà des IAs un peu plus agentiques, du style Cloud Cowork, Cloud Code, Codex ? Est-ce que vous avez des boucles agentiques, type OpenCloud, Hermès en place ? Je suis très curieux de savoir ça. Rémi va lancer un sondage. Normalement, on va le voir d'ici quelques secondes, si la technique fonctionne.

(3:03 - 3:12)

Bonjour tout le monde, bienvenue à toutes celles et ceux qui arrivent. On a quand même un bon niveau de connaissance. Je vois pas mal de gens.

(3:12 - 3:36)

Codex, Pi, Cowork, magnifique, super. Je vous propose de doucement commencer cet événement. Il est 4, on va dire que les retardataires ont eu le temps d'arriver.

(3:38 - 3:58)

Cet événement, d'habitude, on le fait sur un seul jour. Cette fois-ci, on le fait sur deux jours pour avoir le temps de couvrir les sujets avec plus de détails et surtout un peu plus de pédagogie parce que d'habitude, je peux parler un peu vite. Aujourd'hui, on va essayer d'être posé et de prendre des exemples qui vont vous parler et de faire les choses bien.

(3:59 - 4:10)

En tout cas, c'est mon souhait pour cet événement. Pendant ces deux jours, je vais vous montrer comment construire un système IA qui décuple votre levier personnel. C'est un point sur lequel j'ai envie de m'attarder quelques secondes.

(4:10 - 4:38)

En fait, on a une philosophie chez Prisma One qui est de dire qu'on va construire un système IA autour de vous, avant tout de votre vision, des projets que vous voulez mener, vos casquettes, vos aires de responsabilité actuelles, mais surtout à partir des process que vous faites déjà aujourd'hui et qui vous apportent déjà de la valeur. Souvent, on voit avec l'IA, apprenez à utiliser OpenClose, mettez en place ce truc-là en plus. Mais tout ça, c'est en plus, en plus, en plus, de manière abjecte.

(4:38 - 4:51)

Finalement, on passe notre vie à dégrader notre qualité de vie pour en devenir un mainteneur de l'IA. Nous, c'est pas notre philosophie. En tout cas, c'est un système qui a une philosophie de conception qui remet l'humain et la philosophie de vie au centre du système.

(4:52 - 5:03)

C'est pour s'amplifier en tant qu'humain et c'est pas pour, entre guillemets, se déshumaniser. Premier point. Le second point qu'on va voir, c'est comment faire tomber à zéro la distance entre les idées et l'exécution.

(5:03 - 5:25)

On le verra. On est passé dans un nouveau paradigme où le coût de l'exécution est tombé à zéro, à néant. Vous allez voir comment réduire la distance entre les idées et l'exécution, mais surtout sans perdre le style et la méthode qui vous rend unique, qui crée votre perspective et votre avantage compétitif.

(5:25 - 6:01)

Pour pas tomber dans ce qu'on appelle le hive mind de l'IA, c'est-à-dire le AI slope, c'est-à-dire les livrables qu'on sent qui sont faits avec l'IA. Vous allez voir une énorme différence pendant ces deux jours entre les usages actuels de l'IA, les chatbots, les projets, les agents type Dust qui en réalité n'ont très peu d'agency, ils sont pas connectés, pas souverains, et un système IA holistique qui part de vos besoins. En fait, on va structurer votre système personnel et ce sera un des investissements les plus rentables que vous pouvez faire parce que ce sera un système que vous possédez qui est indépendant du modèle et indépendant du fournisseur.

(6:01 - 6:34)

On ne va pas vous apprendre à utiliser Cloud mieux, à utiliser ChatGPT mieux, on va vous apprendre à vous abstraire de ces boîtes-là pour créer votre propre contexte dans lequel vous pourrez ouvrir n'importe quel modèle, ceux actuels et également les futurs. La différence, c'est votre IA qui à la fin de ces deux jours, grâce au système, pourra créer les pages de votre site, écrire vos emails de vente avec votre voix, trier et qualifier vos prospects à votre place, construire vos ads, vous permettre d'automatiser jusqu'à 90% de votre delivery. En tout cas, c'est ce que nous on a fait et c'est ce que nos clients ont fait aussi.

(6:35 - 7:09)

Multiplier par 10, votre capacité à créer du contenu, je vais vous montrer des exemples concrets, vous permettre d'améliorer vos offres et finalement vous donner une suite logique à vos stratégies de développement pour mettre l'IA dans votre entreprise. Aujourd'hui, le problème, c'est que ça peut vous sembler loin, le fait d'avoir tout intégré, une IA intégrée dans tous vos process qui vous démultiplie, qui finalement fait passer votre temps de 80% d'exécution, 20% de réflexion, à l'inverse, 20% d'exécution et 80% de réflexion pour apporter de la valeur ajoutée. Ça, ça peut vous paraître loin.

(7:10 - 7:26)

C'est trop haut pour être vrai. Si vous utilisez seulement ChatGPT, Cloud ou Gemini, vous êtes probablement frustrés par le niveau de l'IA parce qu'elle n'écrit pas comme vous, le style est reconnaissable. A chaque fois que vous voulez faire un livrable, finalement, vous devez passer énormément de temps à parler avec elle pour qu'elle apporte un vrai résultat.

(7:27 - 7:40)

Elle vous ramène vers la moyenne, donc ça vous donne zéro différenciation finalement, c'est comme si vous aplatissiez complètement votre méthode. Elle vous donne des instructions et vous devez exécuter. Souvent, vous êtes dans le chatbot, l'IA vous donne des conseils, vous parlez avec elle comme vous parleriez à un ami.

(7:40 - 7:55)

Derrière, ce n'est pas elle qui va faire les tâches, ce n'est pas elle qui va prendre la responsabilité d'exécuter certains process. Et donc, finalement, la charge mentale que vous pensiez pouvoir déléguer à l'IA, c'est toujours vous qui l'avez et finalement, ça ne vous apporte pas beaucoup de valeur ajoutée. Bref, quelques gains, mais peu satisfaisants.

(7:56 - 8:32)

La plupart des CEOs qu'on va voir quand on commence à implémenter des systèmes dans leur entreprise, ils sont tous comme ça, ils sont tous à nous dire, en gros, toute ma team fait un peu ce qu'il veut de son côté, mais je ne vois pas de gains significatifs de performance, je vois des résultats qui tendent à ressembler à l'IA, mes données personnelles partent partout, franchement, je n'arrive pas à voir comment l'IA peut être une révolution. Parfois, on a même l'impression peut-être que c'est un peu une bulle. Bonne nouvelle, parce que d'ici 30 minutes, vous allez résoudre ce problème définitivement, vous allez comprendre ce qui différencie, finalement, un système IA qui fonctionne et un système IA qui essaye.

(8:33 - 8:57)

À qui est destiné cet événement ? Trois profils. D'abord, les entrepreneurs qui portent tout et qui veulent installer une machine qui exécute à leur place pour récupérer leur rôle le plus rentable, donc penser, vendre, décider, passer, encore une fois, de ce 80% dans l'exécution au 20% dans l'exécution pour regagner du temps, pour toucher les sujets qui ont vraiment de la valeur. Également, les freelance, prestataires, salariés qui veulent devenir la personne qui sait tout faire.

(8:58 - 9:31)

On le voit, il y a encore eu des tweets de différentes boîtes ces derniers jours qui montrent qu'en fait, les postes, les fiches de postes sont en train d'éclater et une fiche de postes peut maintenant contenir quatre postes du passé parce que les boîtes veulent des gens qui ont une haute capacité à orchestrer les agents et donc, qui doivent maîtriser le contexte complet. Et donc, si vous voulez prospérer sur le marché du travail, même sans forcément être entrepreneur, il vous faut pouvoir être la personne qui sait tout faire et qu'on va vouloir recruter pour augmenter votre levier personnel. Et enfin, les multi-passionnés qui cherchent leur prochaine direction.

(9:34 - 9:54)

Concrètement, on est dans une phase, si on sait bien prendre la vague, d'hypercroissance. J'en suis convaincu. C'est un moment où, comme disait le pape sur l'IA, on va pouvoir profondément s'abstraire de l'exécution, s'abstraire de beaucoup de la charge mentale liée à l'exécution et à la surveillance de process qui doit être faite pour que le business tourne.

(9:55 - 10:32)

Et on va pouvoir repasser dans une phase où les gens peuvent s'expandre, où les gens peuvent avoir des idées, rechercher, progresser personnellement et redonner, entre guillemets, de la dignité, c'est ça que disait le pape, aux gens. Et je suis convaincu que c'est ce qui va se passer parce que quand nous, on implémente dans des boîtes, c'est ce qu'on voit. Et en ce moment, c'est un vrai moment de blisse parce qu'on commence à voir toutes les boîtes qu'on a implémentées ces six derniers mois avoir justement cette transformation et les employés qui commencent à regagner du temps et au lieu de se dire comment est-ce que je fais tourner la boîte sans burn-out et je ne croule pas sur la charge de travail, comment est-ce que j'améliore de 20% les process ? Et c'est ça qui change tout.

(10:34 - 11:07)

Vous allez repartir avec un avantage concurrentiel massif pour produire plus vite et mieux que le marché, sans risque d'uniformisation parce que vous allez voir, on va mettre vos méthodes et vos process à l'intérieur des skills d'IA, des énormes gains de levier, vous allez faire x5, x10 sur les tâches de production comme on l'a dit déjà, et vous allez avoir une facilité de déploiement parce que vous aurez une roadmap claire, plutôt que d'être noyé dans l'océan de toutes les solutions IA qui existent, qui pop, disons chaque jour, vous aurez la clarté. On vit un changement de paradigme. Aujourd'hui, avant plutôt, il fallait des semaines pour exécuter une idée.

(11:08 - 11:30)

Il y avait un précepte, en tout cas dans le monde de l'entrepreneuriat, les idées ne valaient rien, tout se joue sur l'exécution et c'était en grande partie vrai. La noosphère évoluait de manière symétrique et ceux qui arrivaient à prospérer dans l'entrepreneuriat c'était ceux qui arrivaient à piloter. Et donc on récompensait les entrepreneurs ou des personnes qui avaient une fonction de thinking très forte et qui arrivaient à implémenter étape par étape.

(11:30 - 11:54)

Aujourd'hui, on assiste au repricing des idées, c'est-à-dire que la baille de l'exécution est réduite à quasi zéro. Ça signifie que la différence entre deux entreprises, deux profils, deux exécutions se joue purement dans l'idée. Et c'est pour ça que c'est le meilleur moment d'être créateur, entrepreneur indépendant parce qu'il y a une question que ça nous permet d'exécuter plus vite mais c'est aussi que ça nous permet d'exécuter plus de choses.

(11:56 - 12:07)

Par exemple, il y a deux semaines, j'ai publié un papier de recherche sur les systèmes de valeur des IA. Est-ce que j'aurais été capable de faire ça à l'époque sans IA ? Absolument pas. Mais grâce à l'IA, ça m'a augmenté mon ambition et mon ambition morale.

(12:09 - 12:42)

Ça nous démultiplie à tout niveau. Et donc, en fait, dans un mouvement purement humaniste de l'IA que j'ai envie de transmettre dans cette conférence parce que ce n'est pas un message qu'on entend souvent, surtout en France, on peut assister effectivement à un attracteur étrange, une vision de la vie qui serait, disons, une asservition encore plus importante de l'humain où on vire tout le monde parce qu'on payerait plus de marge en ayant des processus faits par l'IA. Ou bien on voit la chose différemment et on voit comment l'IA amplifie l'humain et je suis sûr qu'on peut arriver à aller dans cette voie-là.

(12:42 - 12:57)

En tout cas, on l'a déjà menée pour des entreprises. La période d'exécution est réduite à quasi zéro dans les domaines comme le nôtre mais aussi par exemple pour un conseiller ici, un consultant, qui dit que l'écart entre l'idée et la mise en place s'est réduit d'un exposant énorme en termes d'investissement. C'est un no-brainer.

(12:58 - 13:12)

Un ghostwriter, qui a pour le coup un enjeu de créer beaucoup de contenus en masse, ce système annule la barrière entre l'idée et l'exécution ou un formateur. Tout est automatisé. C'est comme si on avait payé quatre personnes en payant seulement le prix du token.

(13:13 - 13:26)

Au programme d'aujourd'hui, je vais vous démontrer d'abord, faire une démonstration de ce que le système IA peut produire. Le changement de paradigme pour que vous visualisiez ce dont on parle. Puis, je vous parlerai de la méthode, comment construire le système dans son intégralité.

(13:27 - 13:37)

Puis, je vous parlerai de l'opportunité que j'ai envie de vous proposer pour déployer le système encore plus vite, clé en main. Et enfin, on fera une grosse session d'office hour. On a prévu deux heures pour ce live, comme vous le savez.

(13:38 - 13:50)

En réalité, on pourra rester aussi longtemps qu'il faut pour répondre à toutes les questions que vous pourriez avoir et que vous repartiez avec une clarté absolue de cette session. En tout cas, sur les sujets scopés sur aujourd'hui, parce que justement, demain, on verra autre chose. Je vais vous le montrer juste après.

(13:50 - 14:06)

Trois bonus pour celles et ceux qui restent jusqu'au bout. Je vous partagerai la structure du système prête à implémenter, les fiches de formation où toute la session sera fichée pour vous pour avoir un récap clair et même pouvoir donner à votre IA pour qu'elle l'implémente pour vous. Et puis, un guide complet pour mettre en place le système.

(14:08 - 14:27)

Au programme de demain, transformez votre système personnel en véritable équipe personnelle. Aujourd'hui, on reste concentré sur les fondamentaux du contexte, des modèles et des skills, des fiches process qu'on va donner à l'IA pour avoir du ROI. Demain, on va passer sur un autre sujet qui est le sujet des outils.

(14:28 - 14:49)

Comment est-ce qu'on fait pour concrètement, dans un business, mettre en place des systèmes qui tournent sans nous ? Comment est-ce qu'on fait pour mettre en place un système souverain, donner des bras à votre IA, encore plus de capacité grâce aux outils ? Avec un zoom sur les meilleurs cas d'usage, un pas à pas pour donner des bras à votre IA et de nombreux bonus. Demain, ça va être une journée très chouette aussi à laquelle vous pourrez assister. D'ailleurs, il n'y aura pas de replay demain.

(14:50 - 15:06)

Ce sera une session uniquement en live. Aujourd'hui, par contre, il y aura le replay. Est-ce que ce programme vous convient ? Et pendant que je lis vos messages, n'oubliez pas de couper vos notifications pour faire un vœu de pleine présence.

(15:07 - 15:16)

Un vœu de pleine présence pour cette session. C'est parti. Magnifique.

(15:16 - 15:19)

Super. Allons-y. Rentrons.

(15:21 - 15:38)

Ok. Peut-être un petit mot pour ceux qui ne me connaissent pas parce qu'on fait de plus en plus de publicités. Vous avez probablement vu ma tête 50 fois sur votre flux Instagram avant d'enfin cliquer parce que je vous ai bombardé d'informations et d'arriver ici sans savoir qui je suis.

(15:39 - 15:51)

Je vais rapidement me représenter. Je m'appelle Elliot Meunier. J'ai un parcours atypique puisque j'ai quitté l'école à 16 ans pour écrire un livre best-seller sur le second cerveau et la

gestion des connaissances et créer du contenu.

(15:51 - 15:59)

Pour mettre du contexte autour de ça, j'ai toujours lu beaucoup de livres. J'étais à l'Opéra de Paris à l'époque. Je fais de la danse classique.

(15:59 - 16:14)

J'étais danseur professionnel après, en parallèle de tout ce que je vais vous dire. J'ai toujours lu beaucoup de livres. Si bien qu'à un moment, j'avais l'impression que l'école n'était plus faite pour moi parce que j'avais remis en question la plupart des croyances qui sont admises à l'école.

(16:15 - 16:49)

J'apprenais beaucoup plus vite par moi-même au point que je lisais une centaine de livres par an et j'avais besoin d'une manière pour moi d'orchestrer la connaissance, c'est-à-dire de la clarté. Au lieu de lire et puis d'oublier tout ce que je lisais et de ne pas capitaliser, j'avais besoin d'un système qui me permette de faire ça. Il y a 6 ans, 7 ans, j'ai commencé, je suis très jeune, à rechercher des systèmes de prise de notes qui allaient me permettre de petit à petit pouvoir gagner en profondeur avec les idées et créer un sort de second cerveau numérique.

(16:49 - 17:35)

Le mot est venu seulement après mais c'était vraiment ça mon intention, qui me permettent de décharger toute ma charge mentale à un système externe et de pouvoir représenter le maillage de mes connaissances sur le papier pour pouvoir progresser grâce à la connaissance, m'auto-amplifier grâce à la connaissance et j'en avais besoin parce que j'avais l'impression que j'étais responsable de mon auto-formation. Et puis, ce système a tellement bien marché que j'ai commencé à en parler sur YouTube. Ça fait 5 ans que je crée du contenu sur le sujet du second cerveau numérique, comment créer un système de gestion des connaissances personnelles à la fois pour les gens qui ont un enjeu, donc étudiants, enseignants, créateurs de contenu, journalistes, écrivains, tous ces gens qui ont besoin de, qui ont un enjeu de mobiliser de la connaissance mais aussi pour les entrepreneurs simplement pour avoir un second cerveau numérique qui centralise tout ce qu'on n'a jamais pensé, lu, vu, entendu et qui permet du coup de décharger la charge mentale.

(17:36 - 18:24)

Donc j'ai commencé à enseigner cette méthode. C'est bien que j'ai créé mon business et qu'à 16 ans, j'ai pu grâce à l'argent que j'ai fait avec mon entreprise quitter l'école, prendre mon indépendance, commencer à voyager dans le monde et donc c'est pour ça que cette première ligne peut paraître étonnante mais j'ai préféré la mettre pour vous raconter mon parcours d'où je viens et vous allez comprendre pourquoi est-ce que c'est pertinent à l'ère de l'IA le fait que ça fait

5 ans que je passe mes journées à réfléchir à ces sujets et que j'ai écrit un livre baisseur dessus et que j'ai formé des milliers de personnes et du coup, je suis un entrepreneur passionné et j'ai monté ma première entreprise atomique et j'ai généré plus de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires en mode solopreneur avant cette aventure avec l'IA disons. À côté, je suis danseur, j'ai écrit un livre d'ailleurs sur la danse d'impro si vous voulez le lire et je suis co-fondateur d'un écolieu dans l'Aveyron, la Home.

(18:24 - 18:31)

Certains d'entre vous vous êtes certainement déjà venus au festival. Voilà. Voilà ma présentation rapide et mon historique.

(18:33 - 18:51)

Et donc, dans mon approche, concrètement, la gestion des connaissances, l'âge des technologies, l'approche entrepreneuriale, ce sont des moyens que je mets au service de ma curiosité intellectuelle comme on le disait plus tôt. Et donc, au-dessus de tout ça, en fait, l'IA est presque arrivée par accident mais avec une énorme joie. Au départ, elle a décuplé mon levier personnel sur l'apprentissage.

(18:52 - 19:03)

Donc, j'ai commencé à apprendre des disciplines, les maths, la biologie et autres grâce à l'IA. Et puis, petit à petit, j'ai commencé à en faire des projets. J'avais développé un projet de startup qui s'appelait Fluid Companies.

(19:03 - 19:23)

Donc, j'ai appris à développer avec l'IA puis dans les projets personnels en écrivant un livre avec, etc. Puis, j'ai commencé à faire une entreprise B2B où j'implémentais des systèmes IA dans les entreprises. Et finalement, ce qui est magnifique, c'est que à force d'utiliser l'IA, à un moment, je me suis dit si j'ouvrais l'IA à l'intérieur de mon second cerveau.

(19:23 - 19:41)

Je vous expliquerai juste en détail ce que c'est que le second cerveau après. Et au moment où j'ai commencé à faire ça, je me suis rendu compte que le second cerveau, c'est le contexte rêvé pour l'IA. Parce qu'il y a un truc qu'il faut comprendre, c'est que depuis, disons, trois mois, tout le monde se réveille partout dans l'IA, chez Anthropique, dans les gros labs, mais aussi tous les gens qui utilisent l'IA.

(19:42 - 20:04)

Ils sont tous réveillés en se disant il faut, pour rendre l'IA pertinente, il faut lui donner un contexte.

Il faut que, quand l'IA, je lui dis écris-moi un contenu de marketing, sache qui je suis, qui sont mes clients, qui sont mes offres et je n'ai pas à le répéter à chaque fois. Et tout le monde se réveille à ce moment-là sans même regarder les choses qui existent depuis des années, ne serait-ce que sur les ontologies dans les librairies qu'on utilise.

(20:04 - 20:27)

Aucune intelligence. Et tout le monde commence à dire on va faire un contexte, on va mettre un agent.amd, on va mettre un fichier de contexte texte, on va mettre un fichier qui décrit mémoire avec des faits qui sont enregistrés, on va mettre des bases de données. Et foncièrement, tout ce qui a découlé pour moi de cette tendance en fait, de ces derniers mois, qui s'appelle le context engineering, c'est un mot que tout le monde utilise aujourd'hui.

(20:28 - 21:06)

En fait, c'est complètement abject parce que, on va le voir après, c'est des ontologies qui n'ont pas été pensées pour les humains et qui en fait, très rapidement, vous allez vous en rendre compte quand je vais présenter tout à l'heure, tombent dans des habitudes très rapidement et se désalignent de l'humain qui les fait. Et donc finalement, au moment où je me suis rendu compte de ça, que c'était le système parfait, celui que j'avais développé depuis 5 ans, combiné avec l'IA, ajusté de 2-3 manières, je me suis dit qu'il faut absolument que je me lance dedans et donc, j'ai commencé à en parler sur ma chaîne YouTube, j'ai fait une conversion et donc, j'ai enseigné l'IA à plein plein de personnes depuis. Bon, passons aux choses sérieuses.

(21:07 - 21:28)

Qu'est-ce qui détermine la qualité d'un résultat IA ? Pour moi, c'est une des questions les plus fondamentales qu'on devrait se poser aujourd'hui parce que, en fin de compte, c'est ça qu'on veut. On veut que l'IA produise des outputs de qualité, fiables. Donc, qu'est-ce qui détermine la qualité d'un résultat IA ? La première des choses, évidemment, c'est le modèle IA qu'on utilise.

(21:29 - 21:57)

Donc, on va amener plus de subtilité sur ce point de vue-là plus tard et des modèles qui sont plus ou moins capables que d'autres mais il y a aussi d'autres facteurs qui décident si on va utiliser un modèle ou non comme les données, où vont les données, est-ce que le FBI peut lire dans mes chats par exemple, le coût, évidemment et il y a également l'interface dans laquelle on ouvre le modèle de l'IA qui va avoir plus ou moins d'outils qui lui sont connectés. On y reviendra. Deuxième étape, c'est le contexte, votre second cerveau numérique.

(21:58 - 22:17)

en gros, l'idée c'est d'avoir un ensemble de notes qui, c'est comme si c'était votre second cerveau, donc l'extension de vous-même parce que ça centralise tout ce que vous avez jamais

pensé, lu, vu, entendu. Je vais vous expliquer comment est-ce qu'on arrive à ce stade-là du contexte, structure de base de notes et ça va être le sujet de cette vidéo, de ce live. Je suis trop habitué à YouTube.

(22:18 - 22:33)

Et enfin, le dernier point, évidemment, qui va améliorer la qualité du résultat, c'est les outils. C'est-à-dire que si on donne à l'IA accès aux outils, elle peut exécuter elle-même les tâches, et pas nous dire fais ça et nous, ensuite on exécute. Mais aussi, des outils qui sont adaptés à l'IA.

(22:34 - 22:52)

C'est-à-dire que, vous le savez, si vous utilisez du SharePoint, du Excel, ce genre de choses, l'IA a du mal à aller dedans, à interconnecter les données. Elle utilise beaucoup de tokens pour le faire. Et les outils aujourd'hui qui sont propres à la phase de l'IA dans laquelle on rentre, il y a une active pour les utiliser, et donc il faut savoir potentiellement faire les bons choix d'outils pour entourer l'IA.

(22:52 - 23:05)

Avoir un outil pour les présentations, pour le site, pour ce genre de choses. Et connecter nos outils existants, nos mails, nos messages et autres. Donc, je vais vous prouver maintenant la puissance du système en vous montrant trois démonstrations.

(23:05 - 23:15)

Alors, j'ai essayé de faire des démonstrations qui seraient parlantes. J'espère que ça vous plaira. Dans la période d'Office Hour, on pourra montrer d'autres usages.

(23:15 - 23:34)

Vous n'hésitez pas à donner vos usages dans le chat, et je pourrai vous montrer en direct comment ça pourrait marcher, comment on pourrait construire un système IA autour de votre usage. Première démonstration, c'est parti. Donc, pour vous expliquer ce qui va se passer, concrètement, je suis actuellement, je vais zoomer un petit peu, peut-être, vous devez voir pas mal.

(23:36 - 23:56)

Concrètement, je suis actuellement dans une interface d'un logiciel qui s'appelle OpenCode. Ce logiciel est complètement gratuit et open source. Son seul rôle, c'est d'être une interface qui nous permet d'ouvrir l'IA à l'intérieur d'un dossier, un dossier concret sur votre ordinateur, qui nous permet de lui connecter des outils, si on veut.

(23:56 - 24:21)

Là, vous voyez, j'ai connecté mes mails, ce genre de choses ici, des outils pour faire des recherches sur Internet et autres, et qui permet d'ouvrir n'importe quel modèle IA à l'intérieur de cette interface. On va en reparler maintes et maintes fois dans cette conférence. Si on est bloqué par un provider, si on n'a accès qu'à un seul modèle dans une interface, pour moi, c'est une erreur, parce qu'on perd en souveraineté et c'est un sujet ultra important dont on reparlera.

(24:22 - 24:45)

Donc, on ouvre dans un dossier concret avec des outils connectés et on choisit le modèle qu'on veut et, accessoirement, c'est un système dans lequel le modèle s'ouvre qui donne accès aussi à des outils. Par exemple, vous voyez, elle peut faire de la réflexion, elle peut lire différents fichiers. Donc, on va au-delà simplement d'une question-réponse, question-réponse, ça peut être question, outil, recherche, réflexion, outil, recherche, réflexion, réponse.

(24:46 - 24:53)

Évidemment, elle peut faire des choses, on la connecte plus. Voilà. Donc, on reviendra évidemment là-dessus en plus en détail.

(24:53 - 25:04)

Là juste, pour la démo, je vous présente où est-ce qu'on est. On est donc dans OpenCode, une interface. Ici, j'ai choisi pour cette démo un modèle qui s'appelle GLM 5.2. Vous en avez peut-être entendu parler.

(25:05 - 25:22)

C'est un modèle open source créé par les Chinois à la base qui tourne sur un serveur aux Etats-Unis et qui a une zéro data rétention. Donc, ça veut dire que dès que j'ai fini, dès que j'ai la réponse à ma question, toutes les données personnelles que j'ai envoyées sont entièrement effacées. Donc, c'est la meilleure chose pour nous assurer une vie privée.

(25:22 - 25:34)

Personne ne pourra lire mes données. C'est vraiment une conversation privée. Donc, j'ai cette interface et j'ouvre cette interface à l'intérieur d'un dossier qui s'appelle Workspace ici.

(25:35 - 25:47)

Concrètement, je l'ouvre à l'intérieur de ce que vous voyez ici qui est donc mon second cerveau numérique. Comme je vous ai dit, qui centralise tout ce que j'ai jamais pensé, vu, entendu. Je peux vous montrer par exemple que toutes mes casquettes de vie sont situées juste ici.

(25:48 - 26:16)

Donc, ma boîte, mon projet sur la danse, le fait que je vis à Hong Kong, ma vie perso, mes proches, tout est documenté ici, rangé selon une ontologie, une manière de stocker des connaissances qu'on verra plus tard. Et donc, quand j'ouvre mon IA, concrètement, elle a accès à toutes ces notes, tout ce contexte. Par exemple, vous vous doutez bien que si je lui dis que j'ai envie de travailler sur le projet Incredible Hostels qu'on va revoir dans un instant, l'IA va aller voir ce dossier, comprendre ce que c'est et pouvoir me répondre avec de la pertinence.

(26:16 - 26:28)

Il faut déjà avoir cette intuition. Bon, j'arrête de parler parce que je crois que vous en avez marre, vous voulez juste voir de la démo. Donc, je vais vous montrer en l'occurrence cinq démos maintenant et puis je vous en réserve une pour plus tard sur le contexte.

(26:30 - 26:42)

Donc, voilà ce que j'ai demandé. J'ai dit, je veux que tu fasses une page de vente sur mon site dans le même style que les autres pages. Tu reprends les photos et composants, etc., pour présenter en détail le contenu du Business OS avec mon skill de page de vente.

(26:43 - 26:54)

Ce qu'on appelle un skill, c'est concrètement une méthode que j'ai donnée à l'IA avec ma méthode de page de vente. J'ai fait l'effort évidemment de la définir. Tu as tout le contexte ici autour de création de l'offre Business OS.

(26:55 - 27:05)

C'est des notes que j'ai eues, celles-ci dans un café et qu'on a eues ensuite en discutant avec Rémi qui était là juste après. Donc là, l'IA travaille. Elle fait son plan.

(27:05 - 27:11)

Elle me pose juste une petite question. Je lui dis, vas-y, vas-y, fais tout ce que tu as à faire. Et hop, elle m'écrit la page.

(27:12 - 27:32)

Elle me dit, c'est bon, j'ai fini d'écrire la page. Je vais vous montrer à quoi ressemble la page évidemment. Mais juste, il faut noter qu'ici, on est dans un contexte qui est tellement bien concrètement que j'ai simplement besoin de lui faire un prompt de 8 lignes en leur dirigeant, en lui disant, parce que le contexte est déjà là.

(27:33 - 27:43)

Elle est connectée aux outils donc elle peut, en l'occurrence, écrire du site, publier mon site, etc. Et c'est un modèle suffisamment puissant pour donner un bon résultat. Et donc, je vais vous montrer la page qu'elle a créée.

(27:43 - 27:50)

C'est une page que je n'ai pas du tout retouchée qui est créée directement. Vous voyez, slash business OS, c'est la même. C'est celle que l'IA a créée.

(27:51 - 27:59)

J'ai fait la démo juste avant, pour pas que vous voyez le truc travaillé en live, ça prend un peu de temps quand même. Je vous montre un peu la page. Je vais vous pointer quelques trucs.

(28:00 - 28:10)

Bon, on sait que les IA sont capables. Vous allez sur ChatGPT, Cloud, vous vous demandez de créer une page de vente. Par exemple, ce petit exemple de site-là, honnêtement, toutes les IA peuvent vous le faire.

(28:11 - 28:18)

Vous parlez pendant 15 minutes avec votre IA, à la fin, vous arrivez à ce résultat. Là où c'est intéressant, c'est que c'est un one-shot. C'est un truc qui s'est fait du premier coup.

(28:19 - 28:28)

Et vous allez voir, c'est un truc qui sonne dans mon ton. Parce que, j'ai donné ma méthode à lire. Donc la carte complète d'un business qui tourne, arrêter de réapprendre chaque canal de zéro, etc.

(28:28 - 28:37)

Bref, ici, c'est ma structure de page de vente classique. La dure réalité, vous bricolez votre business morceau par morceau. Chaque canal se réapprend, ça ne se connecte pas, etc.

(28:37 - 28:48)

Vous avez tout essayé, rien de tenu, des formations génériques et autres. Ce n'est pas votre faute, il vous manquait simplement la carte. Un business, par exemple, c'est un système de six domaines interconnectés que voici.

(28:48 - 29:01)

Et donc, la vraie clé, c'est la carte complète. Quand les six domaines sont ensemble, vous savez

quoi optimiser, etc. Et donc, le Business OS, c'est la carte complète d'un business de A à Z. Chaque domaine donne une carte détaillée sur le domaine.

(29:02 - 29:17)

Et ensuite, il présente tout ce qui est dans mon Business OS avec les différentes parties, ce que tu apprends dans chaque cours que je donne. Il reprend, du coup, d'autres éléments du site qu'il a trouvé, sur les témoignages, par exemple. Voilà.

(29:17 - 29:28)

C'est une page, encore une fois, qui a été faite en one shot. Cette page-là, elle aurait mis, à l'époque, probablement, deux semaines à créer ou une semaine, disons, à plein temps. Mais ça aurait impliqué le designer et puis le copywriter.

(29:30 - 29:47)

Si on utilise une IA classique en mode chat, pour arriver à ce résultat, ça aurait mis peut-être une demi-journée puis ensuite, il fallait l'héberger, il fallait avoir les outils et tout. Là, ça m'a pris quatre minutes pour avoir un résultat qui est dans ma ligne éditoriale avec ma méthode et ma manière de faire. C'est tout l'enjeu du contexte.

(29:48 - 29:58)

Donc, voilà la première démo. Seconde démo, pour ceux qui font du B2B plutôt. concrètement, j'ai donné à l'IA, concrètement, je lui ai donné, encore une fois, un skill.

This file is longer than 30 minutes.

[Go Unlimited](https://turboscribe.ai/) at <https://turboscribe.ai/> to transcribe files up to 10 hours long.